Vacature bij ENTR

Manager Marketing



TOP OF MINDS
Executive Search

Samen door het Amsterdam van 1652 lopen, in virtual reality van de hoogste kwaliteit. Met die ervaring opende ENTR in mei het eerste VR-museum van Nederland, in Amsterdam. De productie werd genomineerd voor een Gouden Kalf en behaalde de Biënnale van Venetië. Nu volgt structurele groei. De Manager Marketing trekt meer Nederlanders én toeristen.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring in B2C-marketing
- Ervaring in de leisure sector
- Aantoonbare groei in bezoekers en ticketverkoop
- Sterk in performance marketing én campagnes
- Ervaren in het aansturen van bureaus en partners
- Hands-on en vertrouwd met AI

Amsterdam

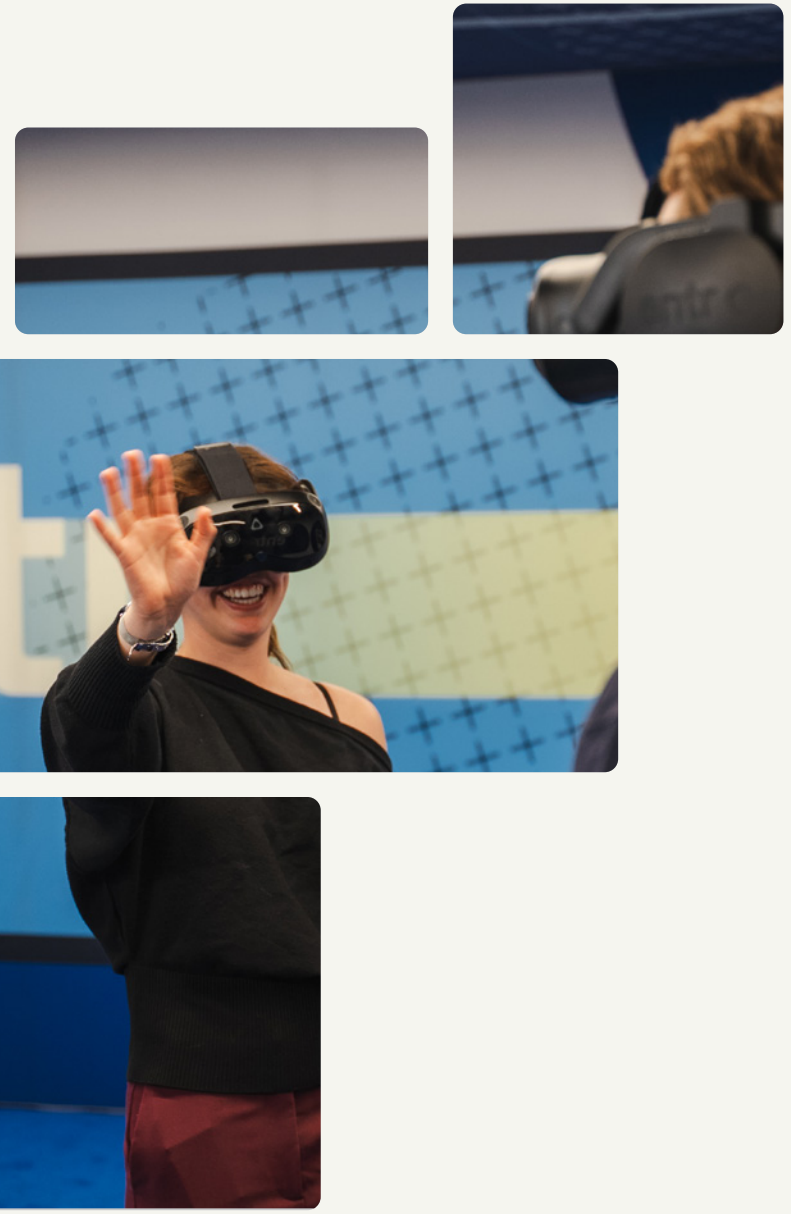


Over Manager Marketing

ENTR brengt virtual reality van topkwaliteit naar het grote publiek. Het bedrijf maakt de ervaringen in een eigen studio en presenteert ze in zelf ontwikkelde VR-boxen: ruimtes waarin bezoekers in kleine groepjes samen door een verhaal lopen. Eén box kan vele ervaringen tonen en één ervaring kan op vele locaties draaien. Zo versterken studio en presentatie elkaar.

Het begon met een prototype en een idee waar overtuiging voor nodig was. Founder Vincent Slangen onderzocht de beste culturele VR-producties, van New York en Parijs tot Shanghai. Met Co-Founder Alan Luring, die eerder al twee musea opzette, kwam de operationele kracht aan boord. Een pilot met een box in De Nieuwe Kerk op de Dam trok in tweeënhalve maand ruim twaalfduizend bezoekers. Daarmee was duidelijk dat er een echte markt ligt voor VR die mensen samen willen beleven.

In slechts drie maanden stond het VR Museum, dat dit voorjaar de deuren opende met Amsterdam 1652 als eerste productie. Bezoekers volgen drie Amsterdammers door de zeventiende-eeuwse stad, gebaseerd op bronnen uit het Stadsarchief. Het museum is tegelijk de flagshipstore van ENTR: de plek waar partners zien wat het concept kan. Het team erachter is jong en ondernemend.





Vacature

Manager Marketing

Op dit moment komt 97 procent van de bezoekers uit Nederland, een groot deel daarvan via mond-tot-mondreclame. De volgende stap is groei, gebaseerd op data en performance. Die Nederlandse basis blijft het fundament. Het grootste potentieel ligt nu bij een internationaal publiek. ENTR wil een vaste keuze worden voor iedereen die in Amsterdam een bijzondere ervaring zoekt.

Die groei is de opdracht van de Manager Marketing, die rechtstreeks rapporteert aan founders Vincent Slangen en Alan Luring. Zij/hij is verantwoordelijk voor de volledige B2C-marketing van het museum. Het aantal betaalde bezoekers is daarbij de belangrijkste maatstaf. Dat doel vertaalt zij/hij naar een marketingplan en campagnekalender. Performance marketing loopt via ticketingpartner Fever en andere bureaus. De Manager Marketing daagt die specialisten inhoudelijk uit en springt zelf in waar nodig.

“Dit museum is onze etalage. Hier laten we iedereen zien wat VR kan zijn, van de eerste bezoeker tot de partners met wie we internationaal willen bouwen.”

- Vincent Slangen, Founder ENTR

Naast performance bouwt de Manager Marketing aan meer naamsbekendheid. Samen met de in-house social media creative verbindt zij/hij de social- en contentkalender aan commerciële momenten, van schoolvakanties tot het toeristenseizoen. Ook campagnes met influencers en out of home worden vanuit deze rol geïnitieerd, zodat online en offline elkaar versterken. Over alle kanalen wordt snel getest wat aanslaat, zodat het budget naar de campagnes gaat die tickets verkopen.

Voor het komende jaar staat de groei in aantal bezoekers centraal en de lancering van een tweede productie. Deze productie gaat zowel in het museum naast Amsterdam 1652 draaien als op meerdere locaties in Nederland. Die lancering vraagt om een landelijke campagne met grote partners en veel publiciteit. Met twee ervaringen onder één dak ontstaan verschillende bezoekersstromen, elk met een eigen publiek en een eigen verhaal.

Deze positie past bij een bouwer en een ondernemende marketeer die weet hoe een publiekslocatie met ticketverkoop vol komt. Gewerkt wordt op locatie, dichtbij het museum. Een mooie plek voor wie vanuit de flagship wil laten zien wat VR en de VR-boxen in zich hebben, in Amsterdam en internationaal.





Interesse?

ENTR werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds.
Neem contact op met Marlies Hoogvliet via marlies.hoogvliet@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search